

MEDIÁLNÍ SEMINÁŘ

Mediální seminář - ve znění změn platných od 1.9.2013 (doplnění průřezových témat)

Charakteristika vyučovacího předmětu

Obsahové, časové a organizační vymezení	<ul style="list-style-type: none">• V předmětu Mediální seminář je realizován obsah průřezového tématu Mediální výchova se zachováním některých výstupů RVP předmětu Hudební výchova.• Výuka bude probíhat v 9. ročníku 1 hodinu týdně z povinné časové dotace.• Mediální seminář ve znění dodatku platného od 1.9.2013.
Výuka směřuje k následujícím cílům:	<ul style="list-style-type: none">• seznámení žáků se základy mediální gramotnosti• racionální vyhledávání, analyzování a podle individuálních možností i objektivní hodnocení běžných mediálních sdělení (noviny, časopisy, televize, internet)• samostatnost v zapojení do práce na školním časopisu a tvorbě relací do školního rozhlasu• pochopení společenské role médií a jejich vliv na spoluvytváření životního stylu• dovednost ověřovat si podle možností nabízené mediální informace
Vyučovací předmět úzce souvisí s následujícími předměty:	<ul style="list-style-type: none">• Český jazyk a literatura, Anglický jazyk, Německý jazyk, Hudební výchova, Výtvarná výchova. Přesahy mezi jednotlivými předměty jsou konkrétně uvedeny v učebních osnovách předmětů.• V části výstupů, vytvořených z průřezového tématu Mediální výchova, nejsou závazné RVP výstupy (uvádíme pouze ŠVP výstupy). V části výstupů předmětu Hudební výchova uvádíme ŠVP výstupy i závazné RVP výstupy.
Přesahy z předmětů	VKZ (6. ročník) : Osobnost a média VKO (7. ročník) : Život mezi lidmi VKZ (7. ročník) : Osobnost a média ČJ-II.st (9. ročník) : Literatura VV-II.st (9. ročník) : Písmo VV-II.st (9. ročník) : Výtvarné umění NJ-II.st (8. ročník) : Média
Přesahy do předmětů	ČJ-II.st (9. ročník) : Sloh ICT-II.st (9. ročník) : Tvorba odborné písemné práce Čj-jinak (9. ročník) : Slohu se nebojíme
Výchovné a vzdělávací strategie učitelů pro rozvoj klíčových kompetencí žáků:	KOMPETENCE K UČENÍ UČITEL: <ul style="list-style-type: none">• vede žáky k vyhledávání, třídění a hodnocení mediálních informací• vede žáky k věcně správné a logické argumentaci KOMPETENCE K ŘEŠENÍ PROBLÉMŮ UČITEL:

	<ul style="list-style-type: none"> • vede žáky k samostatnému řešení problémů v mediálních informacích • nachází spolu se žáky shodné a odlišné znaky různých mediálních sdělení <p>KOMPETENCE KOMUNIKATIVNÍ UČITEL:</p> <ul style="list-style-type: none"> • vede žáky k samostatnému zapojení do mediální komunikace (škol. rozhlas, časopis) • učí žáky výstižnému a kultivovanému vyjadřování <p>KOMPETENCE SOCIÁLNÍ A PERSONÁLNÍ UČITEL:</p> <ul style="list-style-type: none"> • vede žáky k respektování názoru druhých ve skupině • podporuje tvorbu dobrých mezilidských vztahů <p>KOMPETENCE OBČANSKÉ UČITEL:</p> <ul style="list-style-type: none"> • vede žáky k zodpovědnosti při tvorbě příspěvků do škol. časopisu, rozhlasu • vede žáky k rozhodování se ve prospěch obecně prospěšné věci <p>KOMPETENCE PRACOVNÍ UČITEL:</p> <ul style="list-style-type: none"> • vede žáky k využívání vlastních schopností v redakčním týmu • vede žáky k dodržování časového harmonogramu a zodpovědnosti za kvalitu odvedené práce <p>KOMPETENCE DIGITÁLNÍ UČITEL</p> <ul style="list-style-type: none"> • pomáhá žákům orientovat se v digitálním prostředí a vede je k bezpečnému, sebejistému, kritickému a tvořivému využívání digitálních technologií při práci, při učení, ve volném čase i při zapojování do společnosti a občanského života zejména při posuzování a kritickém vnímání mediálních sdělení.
Průřezová témata	<p>OSV Rozvoj schopností poznávání (cvičení smyslového vnímání, pozornosti a soustředění) - četba novinové zprávy, vnímání televiz. zpravodajství VÝSTUP: Žák zrakově a sluchově vnímá mediální sdělení. Psychohygienu (dovednosti pro pozitivní naladění mysli a dobrý vztah k sobě samému) - sledování televizního zpravodajství, tisku VÝSTUP: Žák zaujme stanovisko k stresující informaci z médií. Kreativita (cvičení kreativity- originalita, citlivost) - příspěvky do školního časopisu</p>

VÝSTUP: Žák procvičuje tvůrčí psaní.

Komunikace (řeč těla, řeč zvuků a slov, řeč lidských skutků, dialog, dovednosti)

komunikační obrany proti agresi a manipulaci, pravda a lež v komunikaci) - pozitivní komunikace, dialog, reklamní sdělení

VÝSTUP: Žák komunikuje a vede dialog na dané téma.

Kooperace a kompetice (rozvoj individuálních dovedností pro kooperaci - seberegulace v situaci nesouhlasu, rozvoj individuálních a sociálních dovedností pro etické zvládnutí soutěže, konkurence)

redakce školního časopisu, dialog, reakce na konkrétní mediální sdělení

VÝSTUP: Žák psychicky zvládá kooperaci a zdravou konkurenci

Hodnoty, postoje, praktická etika (analýza vlastních i cizích postojů a hodnot) – hodnocení mediálního sdělení, výběr hodnotících jazykových prostředků.

VÝSTUP: Žák analyzuje podle svých možností názory druhých a zaujímá k nim stanovisko.

MKV

Kulturní diference (poznávání vlastního kulturního zakotvení, respektování zvláštností různých etnik) - četba článků o etnické otázce, televizní zpravodajství.

VÝSTUP: Žák si tvoří objektivní obraz o příslušnících etnik.

VÝSTUP: Žák reflektuje aktuální dění ve škole a v místě školy.

VDO

Občanská společnost a škola (škola jako model otevřeného partnerství a demokratického společenství) - denní tisk, zpravodajství, reklamní sdělení.

VÝSTUP: Žák rozvíjí vztahy spolupráce mezi učitelem a žákem

Občan, občanská společnost a stát (principy soužití s minoritami, vzájemná komunikace a spolupráce, tolerance) - školní časopis, zpravodajství, denní tisk, reklama

VÝSTUP: Žák respektuje význam ovlivňování většinové populace minoritami.

VMEGS

Evropa a svět nás zajímá (podněcuje zájem žáků o evropskou kulturu).

VÝSTUP: Žák poznává evropská media.

VÝSTUP: Žák vysvětlí pojem svoboda slova a jeho pochopení v různých zemích Evropy.

EV

Vztah člověka a prostředí – naše obec.

VÝSTUP: Žák se zaměřuje na média vznikající v nejbližším okolí školy a vyhledává v nich ekologická témata.

MV

Průřezové téma je základem pro celý předmět Mediální seminář.

Učební plán předmětu

Ročník	9
Dotace	1
Povinnost	povinný

9. ročník – DOTACE: 1, POVINNÝ

Rozvíjení klíčových kompetencí:

Žák

Kompetence k učení	<ul style="list-style-type: none">• efektivně získává poznatky z nejrůznějších zdrojů (internet, knihy, časopisy)• formuluje otázky, kterými se zeptá na to, co neumí• kriticky hodnotí výsledky své práce a diskutuje o nich• písemně se vyjadřuje• používá odbornou terminologii• poznatky propojuje do širších celků různých vzdělávacích oblastí• pro své učení volí cíle podle svých priorit (zaměstnání, zájmy, prospěch), přijme za svou volbu zodpovědnost• samostatně zpracovává výpisky i práce rozsáhlejšího formátu a charakteru (referáty, projekty)• sám rozpozná, co konkrétně se ještě potřebuje naučit• soustředěně vnímá a tvoří si vlastní názor na čtené, poslouchané či vizuální dílo• ústně i písemně se ohodnotí• v případě potřeby přehodnocuje vlastní postupy učení• vyhledává informace a efektivně je využívá v tvůrčích činnostech• vysvětlí smysl toho, proč zpracovává různé druhy poznatků a dovedností a jak by se daly využít v jeho dalším studiu nebo osobním životě• zdokonaluje se ve čtenářských dovednostech
Kompetence k řešení problémů	<ul style="list-style-type: none">• ověřuje si informace nabízené v médiích• rozeznává platnost a význam argumentů ve veřejné komunikaci• využívá získané vědomosti a poznatky v rozhovorech, v předvádění scének ze života• žák je veden zadáváním úloh a projektů k tvořivému přístupu při jejich řešení, učí se chápat, že v životě se při práci s informačními a komunikačními technologiemi bude často setkávat s problémy, které nemají jen jedno správné řešení, ale že způsobů řešení
Kompetence komunikativní	<ul style="list-style-type: none">• na základě přečteného textu prezentuje své myšlenky a názory• odlišuje příjemce sdělení

	<ul style="list-style-type: none"> • prezentuje získané poznatky před ostatními • pro prezentaci projektů použije elektronickou formu • pro prezentaci referátu nebo projektu si připraví poznámky • při komunikaci používá osvojené odborné termíny • při komunikaci využívá intonaci, důraz a melodii hlasu • při prezentaci referátů mluví nahlas a zřetelně přímo k adresátům • rozliší soukromý rozhovor a veřejnou komunikaci • rozšiřuje si slovní zásobu v osvojovaných tématech • rozumí různým typům textů a záznamů, obrazových materiálů • řídí se pokyny učitele • spolupodílí se na vytváření pravidel komunikace ve třídě • spolupracuje s ostatními žáky a konzultuje s nimi daný problém • stylizuje psaný a mluvený projev • toleruje odlišné názory druhých • učí se aktivnímu naslouchání • udržuje oční kontakt • vyjadřuje se ke společenskému dění • vyjadřuje se k tématu písemně i ústně • vyjadřuje se tak, aby mu ostatní rozuměli, používá proto jednoznačná a výstižná pojmenování • vyjadřuje se tak, aby mu ostatní rozuměli, vysvětlí význam cizích slov, pokud je použije v referátu nebo projektu • využívá informační a komunikační prostředky a technologie pro kvalitní a účinnou komunikaci se světem • zvládá podle svých možností základní techniky verbální komunikace
Kompetence sociální a personální	<ul style="list-style-type: none"> • chápe potřebu spolupracovat s druhými při řešení daného úkolu • naslouchá druhým • při práci ve skupině plní svoji roli, nerozptyluje spolužáky, plní přidělený úkol • učí se toleranci a ohleduplnosti
Kompetence občanské	<ul style="list-style-type: none"> • názory nebo přesvědčení druhých přijímá jako možné, svůj názor předkládá také jako jeden z možných a opírá ho o argumenty • orientuje se v našich tradičních novinách a časopisech, chápe vliv rádia a televize, internetu • podle svých schopností a zkušeností s PC poskytne pomoc spolužákům • při zpracovávání informací jsou žáci vedeni ke kritickému myšlení nad obsahy sdělení, ke kterým se mohou dostat prostřednictvím Internetu i jinými cestami • respektuje právo zvířat na život • respektuje tradice a kulturu jiných zemí • rozpozná a posuzuje extrémistické projevy národní hrdosti s odkazem na lidská práva, nalézá souvislosti s tragickými

	<ul style="list-style-type: none"> událostmi z minulosti a současnosti seznamuje se s různými druhy literárních textů utváří si osobní vztah ke škole, bydlišti, městu vyslechne názor druhých až do konce, zdržuje se odsuzujících komentářů vzájemně hodnotí své výkony formou popisného jazyka
Kompetence pracovní	<ul style="list-style-type: none"> dodržuje hygienu práce dokončuje práci v dohodnutém termínu a v předem dohodnuté kvalitě formuje svůj náhled na budoucnost a své profesní zaměření naplňuje práci do jednotlivých kroků odhaduje realisticky čas nutný ke splnění daného úkolu plní dohodnuté povinnosti při týmové práci zodpovědně odvede svůj díl práce využívá znalosti a zkušenosti získané v jiných předmětech pro tvorbu mediálních sdělení
Kompetence digitální	<ul style="list-style-type: none"> získává, vyhledává, kriticky posuzuje, spravuje a sdílí data, informace a digitální obsah, k tomu volí postupy, způsoby a prostředky, které odpovídají konkrétní situaci a účelu

MEDIÁLNÍ SEMINÁŘ				
OČEKÁVANÉ VÝSTUPY RVP	ROČNÍK	ŠKOLNÍ VÝSTUPY	UČIVO	PRŮŘEZOVÁ TÉMATA
KRITICKÉ ČTENÍ A VNÍMÁNÍ MEDIÁLNÍHO SDĚLENÍ				
<ul style="list-style-type: none"> orientuje se v proudu znějící hudby, vnímá užité hud. výraz. prostř. a charakt. sém. prvky, přistupuje k dílu jako k logic. utvář. celku 	9.	<ul style="list-style-type: none"> kriticky čtou a vnímají různé typy mediálních sdělení interpretují rozdíly mezi mediálním sdělením a realitou porozumí stavbě mediálního sdělení tvoří soudy a preference k poslouchané hudbě 	Média a mediální sdělení Kritický přístup ke zpravodajství a reklamě Bulvární, informativní a společenské prvky sdělení Rozdíly mezi informativním, zábavním a reklamním sdělením O poslechu hudby a jejím vnímání	MV, OSV, VDO
INTERPRETACE VZTAHU MEDIÁLNÍHO SDĚLENÍ A REALITY				
	9.	<ul style="list-style-type: none"> kriticky čtou a vnímají různé typy mediálních sdělení interpretují rozdíly mezi mediálním sdělením a realitou tvoří jednoduché mediální sdělení 	Typy sdělení Rozdíl mezi reklamou a zprávou Předšudky a představy ovlivňující sdělení Sdělení tvořená na základě znalostí problematiky	MV, OSV, MKV
AUTOR MEDIÁLNÍHO SDĚLENÍ				

	9.	<ul style="list-style-type: none"> tvoří jednoduché mediální sdělení spolupracují v redakčním kolektivu školního časopisu 	Autorovy postoje a názory Osobnost autora Výrazové prostředky autora	MV, OSV, VDO,
STAVBA MEDIÁLNÍHO SDĚLENÍ				
	9.	<ul style="list-style-type: none"> interpretují rozdíly mezi mediálním sdělením a realitou porozumí stavbě mediálního sdělení tvoří jednoduché mediální sdělení 	Stavba zpravodajství Stavba a uspořádání zpráv na titulních stranách deníků Skladba a výběr sdělení v časopisech pro mládež	MV, OSV, EV, VDO
PRÁCE V REALIZAČNÍM TÝMU				
	9.	<ul style="list-style-type: none"> tvoří jednoduché mediální sdělení spolupracují v redakčním kolektivu školního časopisu 	Redakce školního časopisu Utváření týmu, komunikace a spolupráce Význam různých věkových a sociálních skupin pro obohacení týmu Stanovení cíle, časového harmonogramu a delegování úkolů a zodpovědnosti	MV, OSV, VDO, MKV
TVORBA MEDIÁLNÍHO SDĚLENÍ				
	9.	<ul style="list-style-type: none"> kriticky čtou a vnímají různé typy mediálních sdělení porozumí stavbě mediálního sdělení seznámí se s fungováním médií ve společnosti tvoří jednoduché mediální sdělení spolupracují v redakčním kolektivu školního časopisu 	Výběr jazykových prostředků pro mediální sdělení Tvorba mediálního sdělení pro školní časopis, případně rozhlas, televizi Internet a webové stránky	MV, OSV, EV
FUNGOVÁNÍ MÉDIÍ VE SPOLEČNOSTI				
<ul style="list-style-type: none"> orientuje se v proudu znějící hudby, vnímá užité hud. výraz. prostř. a charakt. sém. prvky , přistupuje k dílu jako k logic. utvář. celku 	9.	<ul style="list-style-type: none"> interpretují rozdíly mezi mediálním sdělením a realitou seznámí se s fungováním médií ve společnosti tvoří soudy a preference k poslouchané hudbě 	Organizace a postavení médií ve společnosti Vliv médií na každodenní život Role filmu a televize v životě jedince, rodiny a společnosti Hudba na společenskou objednávku Média v politickém životě	MV, OSV, VMEGS