

## MEDIÁLNÍ SEMINÁŘ

Mediální seminář - ve znění změn platných od 1.9.2013 (doplnění průřezových témat)

### Charakteristika vyučovacího předmětu

Obsahové, časové a organizační vymezení	<ul style="list-style-type: none"><li>• V předmětu Mediální seminář je realizován obsah průřezového tématu Mediální výchova se zachováním některých výstupů RVP předmětu Hudební výchova.</li><li>• Výuka bude probíhat v 9. ročníku 1 hodinu týdně z povinné časové dotace.</li><li>• <a href="#">Mediální seminář ve znění dodatku platného od 1.9.2013.</a></li></ul>
Výuka směřuje k následujícím cílům:	<ul style="list-style-type: none"><li>• seznámení žáků se základy mediální gramotnosti</li><li>• racionální vyhledávání, analyzování a podle individuálních možností i objektivní hodnocení běžných mediálních sdělení (noviny, časopisy, televize, internet)</li><li>• samostatnost v zapojení do práce na školním časopisu a tvorbě relací do školního rozhlasu</li><li>• pochopení společenské role médií a jejich vliv na spoluvytváření životního stylu</li><li>• dovednost ověřovat si podle možností nabízené mediální informace</li></ul>
Vyučovací předmět úzce souvisí s následujícími předměty:	<ul style="list-style-type: none"><li>• Český jazyk a literatura, Anglický jazyk, Německý jazyk, Hudební výchova, Výtvarná výchova. Přesahy mezi jednotlivými předměty jsou konkrétně uvedeny v učebních osnovách předmětů.</li><li>• V části výstupů, vytvořených z průřezového tématu Mediální výchova, nejsou závazné RVP výstupy (uvádíme pouze ŠVP výstupy). V části výstupů předmětu Hudební výchova uvádíme ŠVP výstupy i závazné RVP výstupy.</li></ul>
Přesahy z předmětů	VKZ (6. ročník) : Osobnost a média VKO (7. ročník) : Život mezi lidmi VKZ (7. ročník) : Osobnost a média ČJ-II.st (9. ročník) : Literatura VV-II.st (9. ročník) : Písmo VV-II.st (9. ročník) : Výtvarné umění NJ-II.st (8. ročník) : Média
Přesahy do předmětů	ČJ-II.st (9. ročník) : Sloh ICT-II.st (9. ročník) : Tvorba odborné písemné práce Čj-jinak (9. ročník) : Slohu se nebojíme
Výchovné a vzdělávací strategie učitelů pro rozvoj klíčových kompetencí žáků:	KOMPETENCE K UČENÍ UČITEL: <ul style="list-style-type: none"><li>• vede žáky k vyhledávání, třídění a hodnocení mediálních informací</li><li>• vede žáky k věcně správné a logické argumentaci</li></ul> KOMPETENCE K ŘEŠENÍ PROBLÉMŮ UČITEL:

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• vede žáky k samostatnému řešení problémů v mediálních informacích</li> <li>• nachází spolu se žáky shodné a odlišné znaky různých mediálních sdělení</li> </ul> <p><b>KOMPETENCE KOMUNIKATIVNÍ</b> UČITEL:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• vede žáky k samostatnému zapojení do mediální komunikace ( škol. rozhlas, časopis )</li> <li>• učí žáky výstižnému a kultivovanému vyjadřování</li> </ul> <p><b>KOMPETENCE SOCIÁLNÍ A PERSONÁLNÍ</b> UČITEL:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• vede žáky k respektování názoru druhých ve skupině</li> <li>• podporuje tvorbu dobrých mezilidských vztahů</li> </ul> <p><b>KOMPETENCE OBČANSKÉ</b> UČITEL:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• vede žáky k zodpovědnosti při tvorbě příspěvků do škol. časopisu, rozhlasu</li> <li>• vede žáky k rozhodování se ve prospěch obecně prospěšné věci</li> </ul> <p><b>KOMPETENCE PRACOVNÍ</b> UČITEL:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• vede žáky k využívání vlastních schopností v redakčním týmu</li> <li>• vede žáky k dodržování časového harmonogramu a zodpovědnosti za kvalitu odvedené práce</li> </ul>
Průřezová témata	<p><b>OSV</b> Rozvoj schopností poznávání (cvičení smyslového vnímání, pozornosti a soustředění ) - četba novinové zprávy, vnímání televiz. zpravodajství VÝSTUP: Žák zrakově a sluchově vnímá mediální sdělení. Psychohygiena (dovednosti pro pozitivní naladění mysli a dobrý vztah k sobě samému ) - sledování televizního zpravodajství, tisku VÝSTUP: Žák zaujme stanovisko k stresující informaci z médií. Kreativita (cvičení kreativity- originalita, citlivost ) - příspěvky do školního časopisu VÝSTUP: Žák procvičuje tvůrčí psaní. Komunikace (řeč těla, řeč zvuků a slov, řeč lidských skutků, dialog, dovednosti ) komunikační obrany proti agresi a manipulaci, pravda a lež v komunikaci ) - pozitivní komunikace, dialog, reklamní sdělení VÝSTUP: Žák komunikuje a vede dialog na dané téma. Kooperace a kompetice (rozvoj individuálních dovedností pro kooperaci - seberegulace v situaci nesouhlasu, rozvoj individuálních a sociálních dovedností pro etické zvládnutí soutěže, konkurence ) redakce školního časopisu, dialog, reakce na konkrétní mediální sdělení</p>

	<p>VÝSTUP: Žák psychicky zvládá kooperaci a zdravou konkurenci Hodnoty, postoje, praktická etika (analýza vlastních i cizích postojů a hodnot ) – hodnocení mediálního sdělení, výběr hodnotících jazykových prostředků. VÝSTUP: Žák analyzuje podle svých možností názory druhých a zaujímá k nim stanovisko.</p> <p><b>MKV</b> Kulturní diference (poznávání vlastního kulturního zakotvení, respektování zvláštností různých etnik) - četba článků o etnické otázce, televizní zpravodajství. VÝSTUP: Žák si tvoří objektivní obraz o příslušnicích etnik. VÝSTUP: Žák reflektuje aktuální dění ve škole a v místě školy.</p> <p><b>VDO</b> Občanská společnost a škola (škola jako model otevřeného partnerství a demokratického společenství ) - denní tisk, zpravodajství, reklamní sdělení. VÝSTUP: Žák rozvíjí vztahy spolupráce mezi učitelem a žákem Občan, občanská společnost a stát (principy soužití s minoritami, vzájemná komunikace a spolupráce, tolerance ) - školní časopis, zpravodajství, denní tisk, reklama VÝSTUP: Žák respektuje význam ovlivňování většinové populace minoritami.</p> <p><b>VMEGS</b> Evropa a svět nás zajímá (podněcuje zájem žáků o evropskou kulturu). VÝSTUP: Žák poznává evropská media. VÝSTUP: Žák vysvětlí pojem svoboda slova a jeho pochopení v různých zemích Evropy.</p> <p><b>EV</b> Vztah člověka a prostředí – naše obec. VÝSTUP: Žák se zaměřuje na média vznikající v nejbližším okolí školy a vyhledává v nich ekologická témata.</p> <p><b>MV</b> Průřezové téma je základem pro celý předmět Mediální seminář.</p>
--	--

### Učební plán předmětu

Ročník	9
Dotace	1
Povinnost	povinný

## 9. ročník – DOTACE: 1, POVINNÝ

### Rozvíjení klíčových kompetencí:

#### Žák

Kompetence k učení	<ul style="list-style-type: none"><li>• efektivně získává poznatky z nejrůznějších zdrojů (internet, knihy, časopisy)</li><li>• formuluje otázky, kterými se zeptá na to, co neumí</li><li>• kriticky hodnotí výsledky své práce a diskutuje o nich</li><li>• písemně se vyjadřuje</li><li>• používá odbornou terminologii</li><li>• poznatky propojuje do širších celků různých vzdělávacích oblastí</li><li>• pro své učení volí cíle podle svých priorit (zaměstnání, zájmy, prospěch), přijme za svou volbu zodpovědnost</li><li>• samostatně zpracovává výpisky i práce rozsáhlejšího formátu a charakteru (referáty, projekty)</li><li>• sám rozpozná, co konkrétně se ještě potřebuje naučit</li><li>• soustředěně vnímá a tvoří si vlastní názor na čtené, poslouchané či vizuální dílo</li><li>• ústně i písemně se ohodnotí</li><li>• v případě potřeby přehodnocuje vlastní postupy učení</li><li>• vyhledává informace a efektivně je využívá v tvůrčích činnostech</li><li>• vysvětlí smysl toho, proč zpracovává různé druhy poznatků a dovedností a jak by se daly využít v jeho dalším studiu nebo osobním životě</li><li>• zdokonaluje se ve čtenářských dovednostech</li></ul>
Kompetence k řešení problémů	<ul style="list-style-type: none"><li>• ověřuje si informace nabízené v médiích</li><li>• rozeznává platnost a význam argumentů ve veřejné komunikaci</li><li>• využívá získané vědomosti a poznatky v rozhovorech, v předvádění scének ze života</li><li>• žák je veden zadáváním úloh a projektů k tvořivému přístupu při jejich řešení, učí se chápat, že v životě se při práci s informačními a komunikačními technologiemi bude často setkávat s problémy, které nemají jen jedno správné řešení, ale že způsobů řešení</li></ul>
Kompetence komunikativní	<ul style="list-style-type: none"><li>• na základě přečteného textu prezentuje své myšlenky a názory</li><li>• odlišuje příjemce sdělení</li><li>• prezentuje získané poznatky před ostatními</li><li>• pro prezentaci projektů použije elektronickou formu</li><li>• pro prezentaci referátu nebo projektu si připraví poznámky</li><li>• při komunikaci používá osvojené odborné termíny</li><li>• při komunikaci využívá intonaci, důraz a melodii hlasu</li><li>• při prezentaci referátů mluví nahlas a zřetelně přímo k adresátům</li><li>• rozliší soukromý rozhovor a veřejnou komunikaci</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rozšiřuje si slovní zásobu v osvojovaných tématech</li> <li>• rozumí různým typům textů a záznamů, obrazových materiálů</li> <li>• řídí se pokyny učitele</li> <li>• spolupodílí se na vytváření pravidel komunikace ve třídě</li> <li>• spolupracuje s ostatními žáky a konzultuje s nimi daný problém</li> <li>• stylizuje psaný a mluvený projev</li> <li>• toleruje odlišné názory druhých</li> <li>• učí se aktivnímu naslouchání</li> <li>• udržuje oční kontakt</li> <li>• vyjadřuje se ke společenskému dění</li> <li>• vyjadřuje se k tématu písemně i ústně</li> <li>• vyjadřuje se tak, aby mu ostatní rozuměli, používá proto jednoznačná a výstižná pojmenování</li> <li>• vyjadřuje se tak, aby mu ostatní rozuměli, vysvětlí význam cizích slov, pokud je použije v referátu nebo projektu</li> <li>• využívá informační a komunikační prostředky a technologie pro kvalitní a účinnou komunikaci se světem</li> <li>• zvládá podle svých možností základní techniky verbální komunikace</li> </ul>
Kompetence sociální a personální	<ul style="list-style-type: none"> <li>• chápe potřebu spolupracovat s druhými při řešení daného úkolu</li> <li>• naslouchá druhým</li> <li>• při práci ve skupině plní svoji roli, nerozptyluje spolužáky, plní přidělený úkol</li> <li>• učí se toleranci a ohleduplnosti</li> </ul>
Kompetence občanské	<ul style="list-style-type: none"> <li>• názory nebo přesvědčení druhých přijímá jako možné, svůj názor předkládá také jako jeden z možných a opírá ho o argumenty</li> <li>• orientuje se v našich tradičních novinách a časopisech, chápe vliv rádia a televize, internetu</li> <li>• podle svých schopností a zkušeností s PC poskytne pomoc spolužákům</li> <li>• při zpracovávání informací jsou žáci vedeni ke kritickému myšlení nad obsahy sdělení, ke kterým se mohou dostat prostřednictvím Internetu i jinými cestami</li> <li>• respektuje právo zvířat na život</li> <li>• respektuje tradice a kulturu jiných zemí</li> <li>• rozpozná a posuzuje extrémistické projevy národní hrdosti s odkazem na lidská práva, nalézá souvislosti s tragickými událostmi z minulosti a současnosti</li> <li>• seznamuje se s různými druhy literárních textů</li> <li>• utváří si osobní vztah ke škole, bydlišti, městu</li> <li>• vyslechne názor druhých až do konce, zdržuje se odsuzujících komentářů</li> <li>• vzájemně hodnotí své výkony formou popisného jazyka</li> </ul>
Kompetence pracovní	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dodržuje hygienu práce</li> <li>• dokončuje práci v dohodnutém termínu a v předem dohodnuté kvalitě</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• formuje svůj náhled na budoucnost a své profesní zaměření</li> <li>• naplňuje práci do jednotlivých kroků</li> <li>• odhaduje realisticky čas nutný ke splnění daného úkolu</li> <li>• plní dohodnuté povinnosti</li> <li>• při týmové práci zodpovědně odvede svůj díl práce</li> <li>• využívá znalosti a zkušenosti získané v jiných předmětech pro tvorbu mediálních sdělení</li> </ul>
--

<b>MEDIÁLNÍ SEMINÁŘ</b>				
<b>OČEKÁVANÉ VÝSTUPY RVP</b>	<b>ROČNÍK</b>	<b>ŠKOLNÍ VÝSTUPY</b>	<b>UČIVO</b>	<b>PRŮŘEZOVÁ TĚMATA</b>
<b>KRITICKÉ ČTENÍ A VNÍMÁNÍ MEDIÁLNÍHO SDĚLENÍ</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• orientuje se v proudu znějící hudby, vnímá užité hud. výraz. prostř. a charakt. sém. prvky, přistupuje k dílu jako k logic. utvář. celku</li> </ul>	9.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• kriticky čtou a vnímají různé typy mediálních sdělení</li> <li>• interpretují rozdíly mezi mediálním sdělením a realitou</li> <li>• porozumí stavbě mediálního sdělení tvoří soudy a preference k poslouchané hudbě</li> </ul>	Média a mediální sdělení Kritický přístup ke zpravodajství a reklamě Bulvární, informativní a společenské prvky sdělení Rozdíly mezi informativním, zábavním a reklamním sdělením O poslechu hudby a jejím vnímání	MV, OSV, VDO
<b>INTERPRETACE VZTAHU MEDIÁLNÍHO SDĚLENÍ A REALITY</b>				
	9.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• kriticky čtou a vnímají různé typy mediálních sdělení</li> <li>• interpretují rozdíly mezi mediálním sdělením a realitou</li> <li>• tvoří jednoduché mediální sdělení</li> </ul>	Typy sdělení Rozdíl mezi reklamou a zprávou Předsudky a představy ovlivňující sdělení Sdělení tvořená na základě znalostí problematiky	MV, OSV, MKV
<b>AUTOR MEDIÁLNÍHO SDĚLENÍ</b>				
	9.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• tvoří jednoduché mediální sdělení</li> <li>• spolupracují v redakčním kolektivu školního časopisu</li> </ul>	Autorovy postoje a názory Osobnost autora Výrazové prostředky autora	MV, OSV, VDO,
<b>STAVBA MEDIÁLNÍHO SDĚLENÍ</b>				
	9.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• interpretují rozdíly mezi mediálním sdělením a realitou</li> <li>• porozumí stavbě mediálního sdělení</li> <li>• tvoří jednoduché mediální sdělení</li> </ul>	Stavba zpravodajství Stavba a uspořádání zpráv na titulních stranách deníků Skladba a výběr sdělení v časopisech pro mládež	MV, OSV, EV, VDO
<b>PRÁCE V REALIZAČNÍM TÝMU</b>				

	9.	<ul style="list-style-type: none"> <li>tvoří jednoduché mediální sdělení</li> <li>spolupracují v redakčním kolektivu školního časopisu</li> </ul>	<p>Redakce školního časopisu</p> <p>Utváření týmu, komunikace a spolupráce</p> <p>Význam různých věkových a sociálních skupin pro obohacení týmu</p> <p>Stanovení cíle, časového harmonogramu a delegování úkolů a zodpovědnosti</p>	MV, OSV, VDO, MKV
<b>TVORBA MEDIÁLNÍHO SDĚLENÍ</b>				
	9.	<ul style="list-style-type: none"> <li>kriticky čtou a vnímají různé typy mediálních sdělení</li> <li>porozumí stavbě mediálního sdělení</li> <li>seznámí se s fungováním médií ve společnosti</li> <li>tvoří jednoduché mediální sdělení</li> <li>spolupracují v redakčním kolektivu školního časopisu</li> </ul>	<p>Výběr jazykových prostředků pro mediální sdělení</p> <p>Tvorba mediálního sdělení pro školní časopis, případně rozhlas, televizi</p> <p>Internet a webové stránky</p>	MV, OSV, EV
<b>FUNGOVÁNÍ MÉDIÍ VE SPOLEČNOSTI</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>orientuje se v proudu znějící hudby, vnímá užité hud. výraz. prostř. a charakt. sém. prvky , přistupuje k dílu jako k logic. utvář. celku</li> </ul>	9.	<ul style="list-style-type: none"> <li>interpretují rozdíly mezi mediálním sdělením a realitou</li> <li>seznámí se s fungováním médií ve společnosti</li> <li>tvoří soudy a preference k poslouchané hudbě</li> </ul>	<p>Organizace a postavení médií ve společnosti</p> <p>Vliv médií na každodenní život</p> <p>Role filmu a televize v životě jedince, rodiny a společnosti</p> <p>Hudba na společenskou objednávku</p> <p>Média v politickém životě</p>	MV, OSV, VMEGS