**Nová Média**

Nová média jsou charakteristická pro dnešní dobu, která je typická rychlým šířením informací a všestranným využíváním právě těchto médií. Mezi nová média řadíme především elektronická média, která jsou považována za nové trendy v marketingové komunikaci. Mezi tzv. multimédia řadíme nová média, která využívají souhrn technických prostředků, jako je osobní počítač, zvuková karta, grafická karta nebo videokarta, kamera, mechanika CD-ROM nebo DVD, různé software apod. Jako multimediální označujeme také programy, jako jsou encyklopedie, výukové tituly CD-ROM anebo hry. Protože se média vzájemně ovlivňují, není hranice mezi starými a novými médii jasná. Odlišit je jenom na základě přítomnosti či nepřítomnosti digitální technologie je nelze. Ruská internetová umělkyně a teoretička Olia Lialina říká v jedné ze „širších“ definic, že „nová média jsou polem studií, která se rozvinula kolem kulturních zkušeností s počítačem hrajícím centrální roli jakožto médiem pro produkci, skladování a distribuci.“

Elektronickým informačním médiem číslo jedna je bezesporu internet. Někdy jsou nové technologie stavěny do protikladu s tištěnými médii. Proto je důležité vzít v úvahu, elektronická média dnes jsou a zřejmě nadále zůstanou “pouze“ jednou, byť významnou oblastí informačního a komunikačního procesu.

Budoucnost mají i tzv. sociální média, která jsou v současné době stále více využívána. Řadíme mezi ně blogy, sociální sítě, diskusní fóra, chaty a další. Sociální média již považujeme za každodenní samozřejmost. Trávíme na nich hodiny a hodiny času. Navíc přestávají sloužit jen jako prostředek zábavy a sledování přátel – firmy je mohou využívat jako nástroj, který jim třeba otevře nové možnosti v podnikání.

Některé z trendů, které budou určovat budoucnost médií, jsou například obrovská diverzifikace nabídky v podobě digitalizace a dalších technologických průlomů, rostoucí vliv elektronických médií na úkor médií tištěných nebo globalizace mediálního trhu.

**Pracovní list**

**1. Mezi základní nová média řadíme internet, sociální sítě, chat, elektronickou poštu (email), internetovou telefonii a digitální televizi.**

**Úkol:** vysvětli tyto termíny, a pokud je to možné doplň tyto informace:

* kdo a kdy je poprvé použil, vynalezl či uvedl na trh
* jaké znáte (např. soc.sítě)
* jaké jsou výhody či nevýhody

**2. Pro většinu z nás jsou nová média přirozenou součástí ba i nezbytností každodenního života.**

**Úkol:** Doplňte tabulku tak, aby zobrazovala váš vztah k novým médiím (tabulku můžete rozšířit podle vlastních potřeb, přidat řádky atd.)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nová média** | **jaká (např. soc. sítě, chat)** | **jak často** | **k čemu je využívám** |
| internet |  |  |  |
| sociální sítě |  |  |  |
| chat |  |  |  |
| email |  |  |  |
| internet. telefonie |  |  |  |
| digitální televize |  |  |  |