**Jak se dělá výstava**

Na začátku výstavy stojí dobrý nápad kurátora. Kurátor sepíše, co a jak chce vystavit a především, jaký příběh bude výstava divákům vyprávět.

Tento scénář výstavy poté kurátor představí kolegům v galerii.Vedou se nad ním dlouhé rozhovory. Pokud se všichni shodnou, že nápad kurátora je kvalitní, pustí se do přípravy výstavy.

Příprava výstavy zabere hodně času. Velké výstavy zaměstnávají všechny pracovníky galerie po dobu několika let. Náročné je především domluvit půjčení děl ze zahraničních galerií a od soukromých sběratelů.

Měsíc před zahájením výstavy se díla přiváží do galerie ve speciálních obalech a nákladních automobilech. Kurátor dohlíží na všechny části příprav.

Každý přivezený obraz, sochu nebo jiné dílo přebírají restaurátoři. Podrobně předmět prohlédnou, aby zjistili, zda během přepravy neutrpěl nějakou škodu.

Na výstavě se podílí produkce, která zajišťuje, aby vše bylo včas a správně na svém místě. Architekt výstavy vymýšlí kde, a jak budou díla vystavena. Architekt připravuje plány prostoru a model, nad kterým s kurátorem probírá každou podrobnost, aby mohli technici podle návrhů výstavu snadno postavit.

Grafik má na starosti nejen plakát výstavy, ale i katalog a letáčky.

Upravuje rovněž podobu katalogu. Knihy, která vychází u příležitosti každé velké výstavy.

Pracovník PR /čti píár/ se snaží, aby se o výstavě dozvědělo co nejvíce lidí.

Zajišťuje reklamu.

Konečně je výstava hotová. Před zahájením se uspořádá tisková konference pro novináře, aby o výstavě mohli napsat články. Následuje vernisáž výstavy, to je slavnostní zahájení. V tento slavnostní večer řekne několik slavnostních slov ředitel galerie a kurátor výstavy. Na vernisáži si můžete prohlédnout výstavu mezi prvními a potkat tu i umělce. Hurá, už mohou přijít na výstavu návštěvníci.